

A photograph of two scientists in a laboratory. A woman on the left is smiling and looking towards a man on the right. The man is wearing glasses and blue gloves, and is looking down at a piece of equipment. The background shows laboratory equipment and a computer monitor.

2023
RESUMEN EJECUTIVO:
INFORME ANUAL INTEGRADO
Y DE SOSTENIBILIDAD

GRIFOLS



25 g / 100 mL
25%

ALBUMIN (Human) U.S.P.
ALBUMIN (Human) U.S.P. 25%

Each 100 mL contains 25 grams Albumin (Human) in aqueous solution and is osmotically equivalent to 500 mL of plasma. Contains no preservatives. Heat-treated at 60°C for 10 hours.
is 130-150 mEq/L. Substituted with sodium chloride and sodium acetate/propylene glycol. Contains no preservatives. Heat-treated at 60°C for 10 hours.
Interactions: See accompanying full prescribing information.
to admixtures. Single-dose containers for intravenous administration. Do not discard bag as check bag for leaks by squeezing. If leaks are present, discard bag as check bag for leaks by squeezing. Do not use if bag is damaged or if the bag is leaking. Do not use if the bag is leaking or if the bag is leaking.

CARFOLIS



2551837188

Índice

4	Bloque 1: Entendiendo Grifols	
	Somos Grifols	4
	Nuestra presencia en el mundo.....	6
	Nuestro modelo de negocio genera valor	8
	Sostenibilidad y derechos humanos.....	10
	La cadena de valor en Grifols.....	14
	Donantes y pacientes	18
	La innovación en Grifols	22

24	Bloque 2: Grifols ESG	
	Medioambiente.....	26
	Social.....	32
	Gobierno corporativo.....	40

46	Bloque 3: Crecimiento sostenible	
	Desempeño económico	48
	Generamos valor más allá del beneficio económico.....	52
	Fiscalidad	53



Este informe es un resumen ejecutivo del Informe Anual Integrado, el cual está disponible para su consulta a través de este enlace. En él, encontrará información relevante sobre nuestra gestión, resultados financieros y sostenibilidad.

Somos Grifols

Desde 1909 promovemos la innovación e impulsamos la ciencia del plasma para contribuir al avance de la sociedad, desarrollando nuestra actividad de forma responsable y sostenible, con alcance global y un legado de sólidos valores y principios éticos como guía.

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO



Plasma Procurement y Biopharma

Obtención de plasma, producción y comercialización de terapias plasmáticas y no plasmáticas.

85% sobre ingresos



Diagnostic

Soluciones diagnósticas de vanguardia para analizar sangre y plasma.

10% sobre ingresos



Bio Supplies

Productos biológicos para uso no terapéutico.

2% sobre ingresos



Otros

Especialidades farmacéuticas y soluciones de gestión de ámbito hospitalario.

3% sobre ingresos



Biotest

Capital humano: **+2.300**

Centros de donación: **+33**

Importantes proyectos avanzados: **2**

DAMOS RESPUESTA A MILES DE PACIENTES SUMANDO LOS ESFUERZOS DE BIOTEST



Inmunología

Inmunodeficiencias
y trastornos
autoinmunes



Neumología

Déficit de alfa-1
antitripsina



Hematología

Hemofilia y
otros trastornos
hemorrágicos y de
coagulación



Hepatología y cuidados intensivos

UNA DE LAS COMPAÑÍAS MÁS SOSTENIBLES DEL MUNDO



GRIFOLS

2023 HA SIDO UN AÑO TRANSFORMACIONAL CON IMPORTANTES AVANCES

6.592

millones de euros
Máximos históricos
INGRESOS

*Incluyendo Biotest

1.251

millones de euros
19% de margen
EBITDA

*Incluyendo Biotest

6,3X

Reducción
RATIO DEUDA

6

áreas terapéuticas
+ impulso de diagnóstico

920.000+
donantes

2.579 M\$

Valor creado para donantes

800.000+
pacientes tratados

*Incluyendo Biotest

27.370 M\$

Valor creado para pacientes

5.582.576

horas de formación

69% realizadas por
mujeres

23.741

personas empleadas

*Incluyendo Biotest



57,5%



42,3%



0,2%

Nuestra presencia en el mundo

Norteamérica



Clayton
Denver
Emeryville
Los Ángeles
San Diego
Memphis
Montreal



Hub Carolina del Norte
Research Triangle Park



Hub California
San Carlos
South San Francisco
Los Ángeles
San Diego
Emeryville



EE.UU. **286**
Canadá **2**



Clayton
Los Ángeles
Montreal
Raleigh-Durham



Emeryville
Raleigh-Durham
San Diego



Memphis



Denver



- Sede Corporativa
- Instalaciones industriales
- Centros I+D
- Centros Biopharma
- Centros Diagnostic
- Centros Bio Supplies
- Centros Others
- Centros de plasma



Europa

Barcelona	Alemania 58 Hungria 19 República Checa 14 Austria 3	Barcelona Bilbao Dublín Dűdingen Dreieich	Hub Europa Dublín Andorra Barcelona Bilbao Zaragoza Dűdingen Dreieich
Barcelona Dublin Dreieich	Barcelona Bilbao Dűdingen	Leipzig	Barcelona Murcia San Sebastián

Resto del mundo

Melbourne	China	Melbourne	Egipto 9
China (SRAAS)			

Nuestro modelo de negocio genera valor

TENEMOS CLARO LO QUE NOS MUEVE

PROPÓSITO

Hacer un mundo
más saludable contribuyendo a que
las personas vivan más y mejor

AMBICIÓN

Aumentar el impacto positivo que
generamos para avanzar en nuestro modelo
de negocio sostenible

Y NUESTROS PUNTOS DE APOYO

VALORES

Honestidad	Ética
Transparencia	Cumplimiento
Integridad	Derechos humanos
Independencia	Sostenibilidad
Seguridad y calidad	

PLAN SOSTENIBILIDAD PILARES ESTRATÉGICOS

Compromiso con pacientes y donantes
Equipo humano
Impacto en la sociedad
Responsabilidad medioambiental

CON UNA VISIÓN ESTRATÉGICA Y TRES EJES FUNDAMENTALES EN NUESTRA HOJA DE RUTA



INNOVACIÓN



COMPROMISO
ÉTICO



DESEMPEÑO
ECONÓMICO

NUESTRA ACTIVIDAD TIENE UN IMPACTO POSITIVO



CADENA DE VALOR

Donantes Producción Distribución Paciente

Input



Donantes

920.000+ donantes
390+ centros de plasma



Recursos

382 M€ inversión neta
I+D
210 M€ CAPEX*



Gobernanza

Nuevo liderazgo
36% mujeres Consejo
Administración



Equipo

23.741 personas*
58% mujeres
92 nacionalidades



Innovación

Robusto ecosistema
6 áreas terapéuticas



Planeta

32,8 M€ inversión
ambiental
3,6 M m³ consumo
de agua
928 M kWh consumo
energético
34,27% electricidad
renovable

Valor generado



Pacientes

800.000+ tratados
27.370 M\$ valor creado (SROI**)
6 veces de mejora en su calidad de
vida***
8,3 M€ donaciones de producto
7,7M€ donaciones a organizaciones y
programas de pacientes



Recursos

6.592 M€ ingresos*
1.251 M€ EBITDA*
695 M€ de contribución tributaria total
23,5 M€ inversión social



Equipo

5.582.576 horas de formación
852 personas empleadas con
discapacidad*
99% empleo indefinido
69% formación realizada por mujeres



Planeta

83% etanol recuperado
50% residuos valorizados
33% reducción de intensidad de
emisiones de CO₂e (Alcances 1, 2 y 3)
relativo a ventas

* Incluyendo Grifols y Biotest

** Calculado con metodología de Retorno Social de la Inversión (SROI por sus siglas en inglés).

***En relación al coste de los tratamientos. Mejora en calidad de vida calculada con metodología SROI.

Sostenibilidad y derechos humanos

Una visión integral y una hoja de ruta clara

En los últimos años, Grifols ha avanzado significativamente para integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio con la ambición de aumentar el valor y el impacto positivo que genera su actividad.

Esta ambición se refleja en la Política de sostenibilidad y en el Plan director de sostenibilidad establecido para el período 2021-2023, que está integrado en el Plan estratégico de la compañía y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Anualmente, Grifols lleva a cabo un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los asuntos más relevantes siguiendo un enfoque de doble materialidad, que permite abordar cómo la actividad de la compañía incide en el entorno y cómo los factores externos impactan en el desempeño financiero de Grifols.



Toda la información sobre sostenibilidad, incluyendo el detalle sobre el análisis de materialidad y las relaciones con los grupos de interés, está disponible en el Informe Anual Integrado de Grifols 2023.

Nuestro Plan Director de Sostenibilidad se basa en 6 pilares

PILARES PRINCIPALES	 CUIDAR DE NUESTRO EQUIPO	 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
	Objetivo: los empleados y las empleadas se sienten parte de una compañía que promueve la diversidad, el desarrollo continuo, la igualdad y su bienestar.	Objetivo: una sociedad con más salud y más próspera, en la que contribuimos positivamente al progreso social, apoyando a las organizaciones y las comunidades locales.
	 FOMENTAR LA SALUD	 PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE
	Objetivo: una comunidad donde las personas donantes se sienten valoradas por su compromiso y los pacientes reciben el tratamiento que necesitan.	Objetivo: contribuir al bien común fomentando lugares saludables para vivir, trabajar y jugar, concienciado sobre la necesidad de proteger el planeta.
PILARES TRANSVERSALES	 COMPROMISO ÉTICO	 IMPULSAR LA INNOVACIÓN
	Objetivo: poner los derechos humanos en el centro de nuestras prácticas y tener los más altos estándares éticos integrados en toda la cadena de suministro.	Objetivo: favorecer el progreso científico para beneficiar a los pacientes, asegurando el bienestar de las personas que participan en los ensayos clínicos.

Compromisos prioritarios para avanzar como compañía

Nuestros compromiso con la sostenibilidad y los derechos humanos se promueven al más alto nivel de la organización y se integran en la gobernanza corporativa

La sostenibilidad es una prioridad del gobierno corporativo de Grifols, que establece los mecanismos para asegurar el cumplimiento, la coordinación, la ejecución y la revisión de los objetivos fijados por la organización para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con sus diferentes grupos de interés.



El respeto a la dignidad de la persona y a sus derechos es un requisito indispensable de actuación para Grifols.

Principales órganos de gobierno de la sostenibilidad en Grifols

Aprobación	Consejo de Administración
Supervisión	Comisión de Sostenibilidad Comité de Auditoría Comisión de Nombramientos y Retribuciones
Seguimiento	Sustainability Steering Committee
Implementación	Áreas de Negocio y Soporte Corporativas

Garantizamos nuestro compromiso con los derechos humanos a través de 4 ejes de actuación



- **Cultura de respeto a los derechos humanos**, mediante el refuerzo de la gobernanza, la educación, la transparencia y con planes de acción concretos.



- **Política de derechos humanos**, con unos principios que enmarcan todas las interacciones de Grifols con sus grupos de interés.



- **Debida diligencia**, que incorpora el respeto a los derechos humanos en todas las áreas de la organización e impulsa la gestión para remediar cualquier vulneración.



- **Mecanismos de reclamación**, a través de Grifols Ethics Line, el canal a través del que se gestionan las denuncias provenientes a nivel interno y externo.



Para más información sobre derechos humanos consultar aquí.

Agenda Grifols 2030: 30 objetivos corporativos alineados con los ODS

En 2021 definió la Agenda Grifols 2030 y en 2022 volvió a ratificar sus compromisos estableciendo objetivos intermedios a alcanzar en 2024, que son evaluados con carácter anual. En 2023, Grifols ha avanzado según lo previsto, con un grado de cumplimiento superior al 90% en sus objetivos intermedios, estando más cerca de alcanzar los objetivos para 2030.



Compromiso con donantes y pacientes

	Intermedio 2024	Estado
• Destinar €18M/año a donaciones para apoyar programas de pacientes	€13M/año	✓
• Aumentar las donaciones de factores de coagulación hasta 240M de UI	90M de UI	✓
• Que el 90% de los donantes activos califiquen la atención recibida como excelente o buena	n/d	n/d*
• Que el 80% de los donantes activos recomienden a un amigo/familiar ser donante	n/d	n/d*
• Aumentar un 45% las calificaciones de la aplicación móvil Donor Hub	Mismo objetivo 2030	n/d*

Compromiso medioambiental

	Intermedio 2024	Estado
• Reducir un 55% las emisiones GEI por unidad de producción	-15%	✓
• Incrementar un 15% la eficiencia energética por unidad de producción	+5%	✓
• Consumir el 100% de energía eléctrica de fuentes renovables	27%	✓
• Favorecer la descarbonización de la movilidad en viajes y desplazamientos	Mismo objetivo 2030	✓
• Seguir aplicando medidas de economía circular en cada etapa del ciclo de vida operativo	Mismo objetivo 2030	✓
• Proteger la biodiversidad en los espacios naturales de la compañía para capturar CO ₂	Mismo objetivo 2030	✓

Impacto en la sociedad

	Intermedio 2024	Estado
• Aumentar un 50% el número de iniciativas e inversión social	35%+ (iniciativas) 13%+ (inversión social)	✗
• Alcanzar que el 25% de iniciativas sociales se destinen a becas STEM para mujeres	20%	✓
• Alcanzar \$1M en donaciones de productos y medicamentos para ayuda de emergencia	\$750k	✓
• Aumentar un 10% anual los recursos a la Fundación José Antonio Grifols Lucas	10%	✓
• Aumentar un 10% los recursos a becas y un 20% las actividades de la Fundación Víctor Grifols i Lucas	10%	✓

*Durante 2023 el sistema de medición de satisfacción de donantes ha estado bajo revisión y no se dispone de información suficiente para evaluar el progreso frente a los objetivos inicialmente planteados si bien hasta 2022 el progreso ha sido positivo.

Compromiso ético

	Intermedio 2024	Estado
• Implementar criterios ASG en proveedores hasta 60-80% del volumen de gasto total	25%	✓
• Mantener ratio de reclamaciones de Biopharma en \leq 1/50.000	Mismo objetivo 2030	✓
• Mantener por debajo de 1 las deficiencias críticas identificadas por auditorías externas (autoridades sanitarias reguladoras)	Mismo objetivo 2030	✓

Innovación

	Intermedio 2024	Estado
• Potenciar la innovación interna y externa en áreas terapéuticas principales	<ul style="list-style-type: none"> • Completar más del 80% de los hitos de los proyectos clave de innovación • Destinar un mínimo del 75% de inversión en I+D a nuevos productos y desarrollo de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓

Nuestras personas

	Intermedio 2024	Estado
• Alcanzar 100 horas de formación/año/persona	Mismo objetivo 2030	✓
• Formación anual para el 70-80% de la plantilla	Mismo objetivo 2030	✓
• 50% de mujeres en la categoría de Senior Management	41%	✓
• Alcanzar que las personas con discapacidad representen el 3-5% de la plantilla total	Mismo objetivo 2030	✓
• Garantizar que para posiciones de manager y superiores, el 50% de las personas entrevistadas sean mujeres	45%	✓
• Mantener la tasa total de rotación inferior al promedio de la industria*	Mismo objetivo 2030	✓
• Alcanzar 70% de tasa global de compromiso de personas empleadas por departamento	63%	✓
• Conseguir que más del 75% de instalaciones estén certificadas como saludables	54%	✗
• Reducir un 15% la tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes (LTIFR) en plantilla	5,3%	✓
• Certificar el 75% de instalaciones industriales con ISO 45001	54%	✓

* No considerando la plantilla de centros de plasma.



La cadena de valor en Grifols



En 2023 se ha elaborado el Informe de debida diligencia en DD.HH. considerando toda la cadena de valor.

Avanzando hacia la excelencia

Grifols promueve una cadena de valor sostenible y responsable en la que la seguridad, la calidad y el respeto de los derechos humanos son requisitos prioritarios que se impulsan desde la alta dirección. Cada unidad de negocio cuenta con políticas y procedimientos que garantizan la máxima calidad, seguridad y eficacia a lo largo de toda la cadena de valor.

Relaciones con proveedores

Creemos que es fundamental que las empresas con las que colaboramos estén implicadas con la sostenibilidad.

Todos los profesionales que participan en los procesos de compra, incluyendo miembros de Grifols y proveedores externos, deben cumplir con las normas y reglamentos, estándares éticos, sociales, medioambientales y de privacidad.

En 2023, Grifols ha desplegado una plataforma de compras única para todas las compañías que integran el grupo que garantizará un mayor control de las operaciones y seguimiento de las relaciones con los proveedores.

Confianza para pacientes y profesionales de la salud

Controlamos de manera exhaustiva e integral toda la cadena de valor.

Identificamos los atributos críticos de nuestros productos, realizando exhaustivos controles y auditorías.

El etiquetado y prospecto de nuestros productos, materiales, promociones y marketing se desarrollan de manera responsable siguiendo las leyes y reglamentos vigentes.

Nuestros sistemas de reclamaciones, de retirada de productos del mercado y de prevención de medicamentos falsificados, garantizan la confianza a pacientes y profesionales sanitarios.



En 2023

Auditorías internas

(incluyendo Biotest)

473

Inspecciones de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados

(incluyendo Biotest)

615

Auditorías a proveedores 100% favorables

(incluyendo Biotest)

334



La nueva Política de compras integra estándares ESG.

Un robusto ecosistema avala nuestros productos



Sistema de farmacovigilancia para el control de reacciones adversas de medicamentos.



Sistema de vigilancia de medicamentos y productos sanitarios.



Marketing responsable, todo el material promocional o educativo se revisa regularmente para asegurar que la información es veraz, fidedigna, completa y equilibrada.



Sistema de **retirada de productos**.



Estuches, prospectos y etiquetado según la norma de cada país.



Sistema de prevención de medicamentos falsificados, además de medidas adicionales como el código único o sellos holográficos.



Para más información sobre Cadena de valor consultar este enlace.

Biopharma, nuestra cadena de valor diferencial que une donantes y pacientes

La tipología de la cadena de valor es distinta para cada unidad de negocio de Grifols. La producción de medicamentos plasmáticos –unidad de negocio Biopharma– es la más relevante porque representa el 85% de los ingresos totales de la compañía y es la que registra los proveedores más críticos.



De donante

Plasma procurement

Plasma



Obtención de plasma

SOLO DONANTES CUALIFICADOS

- Grifols dispone de una política corporativa de seguridad del donante para asegurar la salud y la seguridad de los donantes, y la más alta calidad del plasma donado en beneficio de los pacientes.



Análisis de plasma donado

PARA DETECTAR ANTÍGENOS O ANTICUERPOS DE VIRUS

- Análisis por unidad de plasma: hepatitis A, B y C, VIH, parvovirus B19, etc.
- Con técnicas muy sensibles como NAT y ELISA.
- En laboratorios licenciados por la FDA, la EMA u otras autoridades sanitarias.



Periodo de cuarentena

PLASMA EN INVENTARIO ANTES DE USAR EN PRODUCCIÓN SEGÚN REGULACIÓN APLICABLE

- Nueva verificación de muestras para garantizar la ausencia de marcadores virales o patógenos.





**+920.000 donantes al año hacen posible que sirvamos a + 800.000 pacientes.
Necesitamos de 9 a 12 meses para convertir el plasma en terapias plasmáticas.**

a paciente



Biopharma

Producción



Sistemas de gestión de calidad en instalaciones

PRODUCCIÓN CON PLASMA APTO

- Etapas productivas: fraccionamiento o separación de proteínas, purificación, etapas específicas de inactivación vírica, dosificación y acondicionamiento. Realizadas de acuerdo con las Normas de Correcta Fabricación (GMP).



Eliminación de virus y otros patógenos

DURANTE TODO EL PROCESO DE FABRICACIÓN

- Pruebas y procesos de eliminación de posibles patógenos, inactivación viral y técnicas de eliminación de virus. Dependiendo del producto, incluye pasteurización, tratamiento por calor, con disolventes/detergentes y/o nanofiltración.



Dosificación aséptica

UNA VEZ PURIFICADO

- Esterilización y dosificación con un sistema exclusivo desarrollado y patentado por Grifols Engineering.



Post-comercialización



Seguimiento del producto y trazabilidad

- Identificación de viales con un código único y con una banda retráctil sobre la cápsula para asegurar su inviolabilidad y autenticidad.
- Envases con un sello holográfico para asegurar su inviolabilidad y autenticidad. Sistema para asignar series numéricas únicas y rastreables para prevenir las falsificaciones.
- Sistema PEDIGRI® con información sobre el plasma empleado para los profesionales de la salud.

Donantes y pacientes

Donantes comprometidos

Pacientes que mejoran su vida



A partir del plasma de nuestros donantes producimos medicamentos esenciales, trabajando de forma responsable a lo largo de nuestra cadena de valor.

GRIFOLS

Compromisos con los donantes

Compromisos con los pacientes

Salvaguardar su salud, seguridad y bienestar.

Asegurar que dan su consentimiento informado antes de la donación.

Apoyar a las comunidades locales donde están los centros de donación.

Promover la comunicación y la concienciación del uso de los medicamentos plasmáticos.

Respetar sus DD.HH. y garantizar un trato igualitario y no discriminatorio.

Respetar la ley de cada país sobre compensación y frecuencia de donaciones.

Cumplir con las leyes de protección de datos y aplicar medidas para proteger su privacidad.

Garantizar que cada interacción se realiza de forma profesional, respetuosa, útil y atractiva.

1. Seguridad y calidad

- Ofrecer las mejores terapias, productos y servicios posibles a través de la innovación continua y el liderazgo en estándares de seguridad y calidad.

2. Transparencia e independencia

- Involucrar y apoyar a los pacientes y organizaciones sirviendo como fuente de información fiable y transparente.

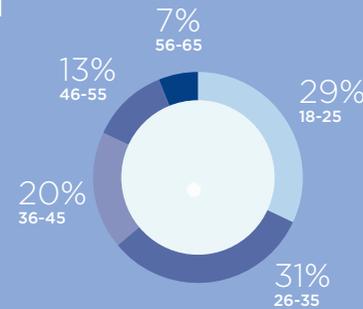
3. Acceso a medicamentos

- Promover y apoyar los principios de justicia e igualdad en salud, poniendo especial foco en el acceso a terapias plasmáticas.

LOS DONANTES DE GRIFOLS SON UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LA SOCIEDAD



Edad



Distribución equitativa

44%

Mujeres

56%

Hombres

LOS PACIENTES DE GRIFOLS CUENTAN CON PROGRAMAS INTEGRALES DE APOYO

Donación de producto por valor de más de **€16M en 2023** y soporte a cerca de **60 asociaciones** de pacientes a nivel global

Federación Mundial de Hemofilia

Pacientes tratados 2014-2023*

8.861

Pacientes tratados en 2023*

1.693

Millones de UI** donadas en 2023

4,7

Apoyo a pacientes con DAAT Programa AlfaCare

1.000+

pacientes apoyados en 3 países



Apoyo en situaciones de emergencia

Colaboración con Direct Relief, que trabaja en **+80 países** y también donación directa de medicamentos en países como Líbano.

+16.000

pacientes tratados en 2023

+23.000

unidades de producto donado en 2023

Nuestros esfuerzos

A

Garantizar la obtención de plasma

concienciación

Campañas y colaboraciones en EE.UU. y en Europa.

Apoyo a la International Plasma Awareness Week (IPAW) de la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA).

Involucración de comunidades locales, responsables políticos y asociaciones de pacientes.

acción

Apoyar las políticas basadas en la ciencia que impulsan la donación de plasma a nivel mundial:

– **Apoyar las políticas de la UE que fomentan la autosuficiencia** estratégica de plasma: nuevo reglamento de sustancias de origen humano (SoHO) en Europa.

– **Avanzar para ampliar la financiación** para la campaña de sensibilización sobre el plasma, puesta en marcha por los servicios de salud de EE.UU. (Health and Human Services).

– **Impulsar el crecimiento del grupo de plasma del congreso de EE.UU.** (Congressional Plasma Caucus) que, integrado por legisladores estadounidenses, trabaja en concienciar sobre el impacto de las terapias plasmáticas y la importancia de donar plasma.

– **Eliminar las barreras regulatorias** de los estados que dificultan el funcionamiento de los centros de donación de plasma en EE.UU.

centros de plasma

Grifols tiene la **mayor red privada de centros de plasma del mundo.**

Presencia global y diversificada.

autosuficiencia

En **Egipto**, primeros medicamentos plasmáticos producidos con plasma egipcio.

Acuerdo con Canadian Plasma Resources (CPR) para abrir centros de plasma en **Canadá** en el marco de la alianza con Canadian Blood Services.

B

Velar por la salud de nuestros donantes

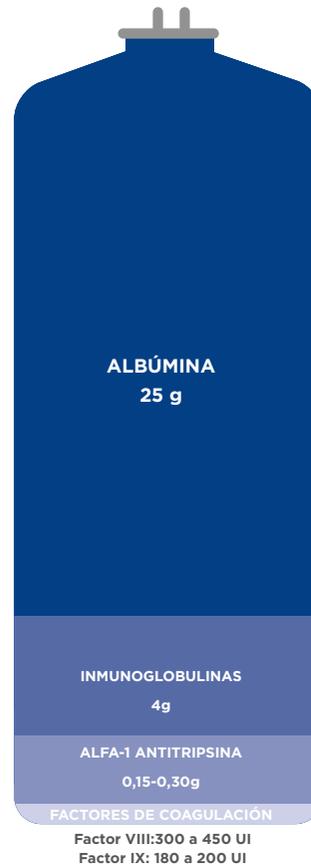
- Las **donaciones de plasma están reguladas**,
- Los **centros de donación están controlados**,
- Existen **criterios claros y una normativa específica** para donar plasma,
- Los controles de **plasmavigilancia** monitorizan posibles reacciones al donar plasma,
- Impulsamos de forma directa y mediante colaboraciones científicas **estudios para evaluar los efectos de las donaciones en nuestros donantes**,

Varios estudios han demostrado que la donación frecuente de plasma no afecta a la salud ni produce efectos adversos graves. También, que la plasmaféresis puede reducir los niveles de colesterol y tener un efecto beneficioso en donantes con mayor presión arterial.



C Contribuir a la salud de los pacientes

Los medicamentos derivados del plasma son de gran impacto porque aumentan la esperanza de vida, mejoran la calidad de vida y reducen las complicaciones potencialmente mortales de las personas con deficiencias de proteínas plasmáticas. La mayoría de los medicamentos plasmáticos están incluidos en la lista de medicamentos esenciales para adultos y niños de la OMS y muchos de ellos también forman parte de la lista de medicamentos esenciales de la UE.



Algunas enfermedades y condiciones que pueden ser tratadas con medicamentos plasmáticos²

ALBÚMINA

- Cirrosis hepática
- Cirugía (cardíaca y mayor)
- Cuidados intensivos (sepsis, quemaduras...)

INMUNOGLOBULINAS

- Inmunodeficiencias
 - Primarias (IDP)
 - Secundarias (IDS)
- Enfermedades neurológicas
 - Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (PDIC)
 - Síndrome de Guillain-Barré
 - Neuropatía motora multifocal (NMM)
- Hematológicas
 - Trombocitopenia inmune (púrpura trombocitopénica o PTI)
- Enfermedades neuromusculares
 - Miastenia Gravis (MG)
- Profilaxis post-exposición de la rabia
- Profilaxis post-exposición y tratamiento del tétanos
- Inmunoprofilaxis de la hepatitis B

ALFA-1 ANTITRIPSINA

- Déficit de alfa-1 antitripsina

FACTORES COAGULACIÓN

- Trastornos de la coagulación
 - Hemofilia A y B
 - Enfermedad de Von Willebrand (EvW)
 - Deficiencias raras del factor de coagulación
- Hemorragias por traumatismos
- Sobredosis de anticoagulantes o sustancias tóxicas que provocan hemorragias



**Más de
800.000 pacientes
beneficiados
a través de
medicamentos
plasmáticos en
2023.**

(1) Esta información no presupone que los productos de Grifols cuenten con todas las aprobaciones regulatorias para ser utilizados en todas las indicaciones incluidas.

La innovación en Grifols

Innovación en tratamientos

Impulsamos la investigación en el área de la salud a través de iniciativas propias o mediante acuerdos con terceros.

3 objetivos clave en 2023

- Acelerar y priorizar proyectos
- Optimizar la estructura organizativa de innovación
- Construir nuevos modelos de innovación

Innovación digital

En 2023 Grifols ha seguido avanzando en su proceso de transformación digital para acometer un rediseño integral de su comunidad y ecosistema. Grifols cuenta con una estrategia integral para posicionarse como agente activo en la adopción de nuevas ideas y prácticas. Además, la compañía colabora con terceros, como el ecosistema Barcelona Health Hub (BHH), y avanza en la aplicación de inteligencia artificial para lograr procesos productivos más sostenibles.

Innovación en diagnóstico

En mayo de 2023 Grifols lanzó en EE.UU. su AlphaID™ At Home Genetic Health Risk Service (AlphaID™ At Home). Este programa de cribado gratuito permite a las personas adultas con EPOC detectar el riesgo genético que tienen de padecer déficit de alfa-1 (DAAT) mediante una pequeña muestra de saliva recogida en casa, sin necesidad de acudir a un profesional de la salud.

Innovación productiva

De manera interna o colaborando con otras instituciones, Grifols explora las opciones relacionadas con la implementación de nuevas tecnologías, sistemas automatizados, digitalización, IA y nuevos materiales, entre otros.

En 2023, Grifols ha trabajado con Barcelona Super Computing Center en la modelización virtual de biorreactores de proceso para aumentar el rendimiento de proteínas plasmáticas; ha desarrollado una nueva máquina de llenado estéril y ha implementado un Sistema de Agregación Supervisada (SAS) para introducir la tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia).



Impulsamos la investigación en el área de la salud a través de iniciativas propias o mediante acuerdos con terceros.

INVERSIONES EN I+D+i

€382M

6% de los ingresos
€1.682M+ invertidos en los últimos 5 años

Incluye Biotest

RECURSOS

1.260+
personas dedicadas a I+D+i

90+ investigadores externos

Seis áreas terapéuticas para impulsar tratamientos

		Preclínica	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4 / Regulatoria	LCM
Inmunología	reclG – IDP						
	Xembify® – CLL						
	Xembify® – Dosis quincenal - IDP						
	Xembify® – Jeringas precargadas						
	Yimmugo® (IGIV NextGen) – IDP 						**
Hepatología/ cuidados intensivos	Albúmina 20%- Cirrosis- PRECIOSA						
	Albúmina 5%- Insuficiencia aguda sobre crónica- APACHE						
	FlexBag® (EE.UU., UE)						
Neumología	Alfa-1 AT - Bronquiectasias no relacionadas con la fibrosis quística						
	Alfa-1 AT 15% (SC) – DAAT						
	Prolastin-C - DAAT (SPARTA)						
	Prolastin® viales 4-5g. (UE)						
Hematología	ATIII – Sepsis ¹						
	Fibrinógeno - Deficiencia congénita e hipofibrinógeno severo 						
	Fibrinógeno - Deficiencia adquirida 						
	Fostamatib ² - PTI - Pacientes refractarios						
Enfermedades infecciosas	Yimmugo® (IGIV NextGen) PTI 						**
	GIGA 2339 - VHB						
	Trimodulin (IgM) – (ESCAPE) 						
	Cytotec® Embarazo - Infección por CMV 						
Neurología	GRF6019 - Alzheimer						
	GRF6021 – Párkinson con demencia						
	Aβvac40 ³ - Alzheimer						
	AKST4290 - Párkinson						
	AMBAR-Next - Alzheimer						
Otros	GIGA564 - Anti-CTLA-4 mAb Oncología						
	AKST4290 - Degeneración macular neovascular senil (DMS)						
	VISTASEAL™ (fibrin sealant) – Biocirugía. Uso pediátrico						
	OSIG – Enfermedad del ojo seco						

Principales proyectos en marcha

Fibrinógeno

Estudio en fase III Adjusted Fibrinogen Replacement Strategy (AdFirst) en pacientes con elevada pérdida de sangre en cirugía de columna vertebral. También en cirugía abdominal para el tratamiento del pseudomixoma peritoneal (PMP) en pacientes con elevada pérdida de sangre en cirugía de columna vertebral.

Trimodulin

Un nuevo preparado de anticuerpos policlonales con alto contenido en inmunoglobulinas (IgM, IgA e IgG) para el tratamiento de pacientes con neumonía grave adquirida en la comunidad (SCAP).

IGSC-Xembify®

Ensayo clínico para que la inmunoglobulina subcutánea Xembify ayude a prevenir las infecciones de pacientes con leucemia linfocítica crónica (LCC) con inmunodeficiencia secundaria, que afecta a más de 375.000 personas solo en EE.UU.

Albúmina - Albutein®

Ensayo clínico PRECIOSA para evaluar la eficacia y la seguridad de Albutein® junto con el tratamiento médico estándar para aumentar la supervivencia de los pacientes con cirrosis descompensada y ascitis que están en espera de trasplante.

Grifols ESG

Nuestro compromiso con la sostenibilidad a largo plazo articula la actividad de nuestros órganos de gobierno, el desempeño de nuestras personas empleadas y el impacto de nuestra actividad en el medioambiente.



E S G

Environmental *Medioambiente*

ACCIÓN POR EL CLIMA
ECONOMÍA CIRCULAR
BIODIVERSIDAD

Social

NUESTRAS PERSONAS
SISTEMAS DE SALUD
COMUNIDAD

Gobierno Corporativo

ÉTICA
INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA
CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Progresos en 2023

-2%*

Reducimos
nuestro consumo
energético

34,3%

de consumo
eléctrico de
fuentes renovables

73%

de centros con
medidas de
ahorro de agua

*Relativo a ventas

23.741

total equipo
humano
58% mujeres
42% hombres

23,5M€

de contribución
total en la
comunidad

1.700+

iniciativas de
acción social

6

consejeros
independientes
54%

36%

consejeras

Planificación
para separar
propiedad
y gestión*

*Anunciado el 5/2/2024

Medioambiente

Gestión ambiental

- **Un enfoque transversal e integral** basado en ecoeficiencia, prevención, cumplimiento legislativo, proactividad con planes a corto y largo plazo, comunicación y concienciación ambiental.
- **Un sistema normativo interno en constante evolución** que incorpora las mejores prácticas disponibles. Ejes principales:
 - Política de sostenibilidad
 - Política ambiental
 - Política energética
 - Política de acción climática
 - Política de biodiversidad
- **Un sistema ambiental certificado** que aplica a sus empresas productivas, según la norma internacional ISO 14001.

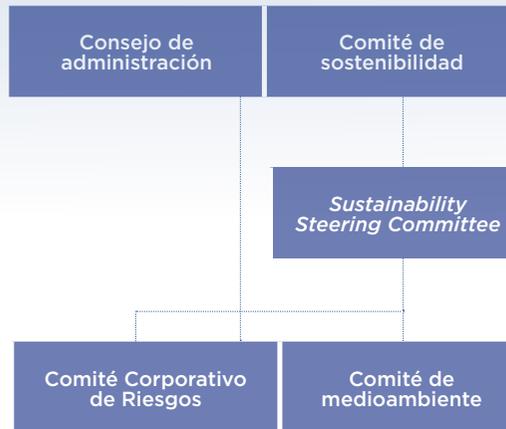
Programa Ambiental 2023-2026

Aborda tres pilares clave: cambio climático, economía circular y biodiversidad, estableciendo objetivos concretos e iniciativas específicas para alcanzarlos.



Para conocer más sobre el Programa Ambiental en Grifols, consulte este enlace

Contamos con unos órganos de gobierno sólidos en medioambiente y acción climática



El manual corporativo de medioambiente es el marco de referencia para la gestión ambiental de toda la organización.



Para conocer más sobre la gestión ambiental en Grifols, consultar el Informe Anual Integrado de Grifols 2023



Acción por el clima

Grifols establece objetivos para reducir las emisiones atmosféricas; mide y gestiona sus impactos, riesgos y oportunidades climáticas; y desarrolla una estrategia para disminuir su impacto en el cambio climático.



204.564 t CO₂e alcances 1 y 2
(market based)

33% de reducción en la intensidad de emisiones de CO₂e para los alcances 1, 2 y 3 en relación a ventas.



Comprometidos con establecer objetivos de reducción basados en la ciencia a través de SBTi.



Evolución de las emisiones de Grifols



ALCANCE 1

Emisiones directas: generadas por la propia actividad. Incluye principalmente las generadas por fuentes de combustión o emisiones directas de GEI.

Aumenta un 12% respecto a 2022 por el aumento de días de actividad de la planta de cogeneración.

ALCANCE 2

Emisiones indirectas: generadas por la producción de la energía, principalmente eléctrica, que consume la organización.

Disminuyen un 8% (market-based) como consecuencia del aumento de consumo de energía renovable.

ALCANCE 3

Otras emisiones indirectas: generadas por otras compañías proveedoras a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos o servicios. Incluye viajes de negocios, transporte de personal y materias primas, entre otros.

Disminuye un 33%.

Avances en 2023

- Contención del número de viajes en avión: **-33% respecto a 2019**
- Videoconferencias: **+38% respecto a 2019**
- Aumento del teletrabajo: **+525% respecto a 2019**
- Optimización logística: **-3400 t de emisiones de CO₂ anuales** gracias al impulso al transporte marítimo en lugar de aéreo
- Optimización de la logística del plasma: **reducción de 290.000 km en rutas europeas en 3 años** (desde 2021).
- Minimización del impacto del transporte: medidas para fomentar el **transporte compartido** financiado por Grifols en Carolina del Norte
- Apuesta por las energías renovables: **más de 150 millones de kWh proceden de fuentes renovables**

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL

928

M kWh
+4% vs 2022

55% gas natural
44% electricidad
1% otros combustibles
0% carbón

- El consumo energético total en niveles similares a 2022, aumento del 4% derivado de una mayor producción.
- El aumento de las ventas por encima del aumento de los consumos energéticos permite reducir un 2% el consumo relativo a ventas.
- En las instalaciones de Biopharma se avanza progresivamente en la optimización del consumo energético.
- Impacto positivo con disminución del 12% en el consumo relativo a producción en la unidad de negocio Biopharma y Plasma Procurement.

34,3%

del consumo eléctrico total
procede de renovables

En 2023 Grifols ha consumido un total de 152,6 millones de kWh de energía eléctrica renovable, que representa el 34,3% del consumo eléctrico total.

CONSUMO RELATIVO A VENTAS

152.534

kWh/M€
-2% VS 2022

 Para conocer más sobre la acción por el clima de Grifols, consulte este enlace

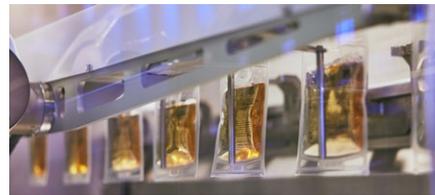
Economía circular

La gestión ambiental de Grifols se desarrolla en base al concepto de economía circular, para producir bienes y servicios aprovechando los recursos y reduciendo el consumo de materias primas, agua y fuentes de energía.



Residuos

- Valorización material de residuos
- Valorización energética de residuos
- Digestión anaeróbica de residuos
- Iniciativa Cero Residuos al vertedero (Zero Waste to Landfill initiative)
- Tratamiento interno de aguas residuales
- Minimización de emisiones atmosféricas



Materias primas

- Racionalización del consumo de cartón, plástico y sosa cáustica
- Aprovechamiento máximo de materias primas
- Favorecer proveedores de proximidad
- Optimización de rutas



Diseño

- Criterios ambientales en proyectos de ingeniería
- Ecodiseño de equipos (diagnóstico e ingeniería)
- Criterios ambientales en I+D
- Diseño de envases y embalajes



Producción, reelaboración

- Sistemas de reutilización del agua
- Optimización del consumo de agua
- Eficiencia energética
- Consumo de energía renovable
- Instalación de cogeneración
- Certificación LEED/Green Globes de edificios



Reciclado

- Reciclaje de residuos valorizables
- Reutilización interna de etanol para producción
- Valorización de productos intermedios
- Nuevos productos biológicos de Bio Supplies



Recogida

- SIGRE, Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Medicamentos
- Gestión de equipos eléctricos y electrónicos puestos en el mercado



Consumo, utilización, reutilización, reparación

- Reutilización de etanol en producción
- Productos Intermedios: PEG + sorbitol
- Manuales máquinas Grifols Engineering
- Manuales equipos (diagnóstico)



Distribución

- Optimización de embalajes
- Materiales de envase reciclados/reciclables
- Homologación de transportistas
- Optimización de rutas y medios de transporte

Ciclo del agua

Grifols opera en áreas geográficas en las que el control del consumo de agua es imprescindible. Por ello, racionaliza su consumo en un entorno de crecimiento de su actividad industrial. Además, ha implementado medidas de ahorro en el 73% de los centros productivos.



3,6 M m³ consumidos

+21% vs 2022

- Mejora del consumo de agua en las distintas divisiones de Grifols en 2023.
- Destaca Biopharma, cuyo consumo en España aumenta (+8%) muy por debajo del incremento de la producción (19,4%).
- Diagnostic disminuye el consumo -34,3% en valor absoluto y relativo a producción.



Gestión de aguas residuales y vertidos

Grifols cumple la regulación referida a la eliminación y tratamiento de las aguas residuales de sus instalaciones. Todas las aguas residuales son enviadas a los sistemas de alcantarillado locales donde son tratadas.



34%

agua que se incorpora al producto o se utiliza en procesos auxiliares

Valor promedio

66%

se vierte al alcantarillado

Valor promedio

35%

de aguas residuales de Biopharma tratadas antes del vertido

2,4 M m³

vertido total de agua **+4,1%**

En 2023 hemos doblado la capacidad de la depuradora de Biopharma en Barcelona. La nueva planta depuradora de aguas residuales de Carolina del Norte es la más grande de Grifols.



Para conocer más sobre el ciclo del agua, la gestión de aguas residuales y vertidos, consulte este enlace

Residuos

La estrategia de gestión de residuos de Grifols prioriza la prevención y reducción de residuos y fomenta su valorización, frente a la deposición en vertederos o la incineración.

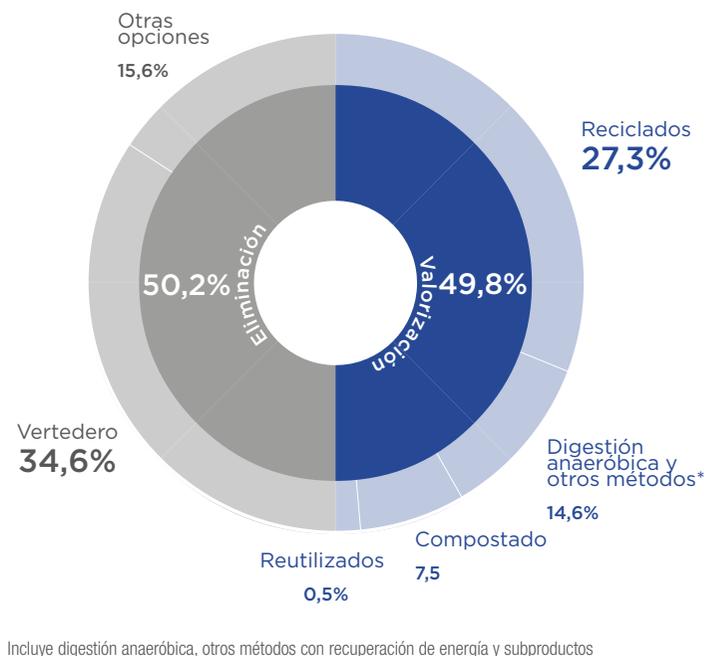


25.479 toneladas métricas de residuos recuperados

50% del total de residuos generados

- **Evitamos el envío del 99% de residuos a vertedero** en las instalaciones industriales de Biopharma en Carolina del Norte. Por ello, mantienen la máxima calificación en la certificación “Zero waste to landfill Gold Operations” nivel Oro que entrega Underwriters Laboratories (UL).

- **Gestión de residuos de medicamentos:** La mayor parte de los productos de Grifols son de ámbito hospitalario, donde se aplican los criterios de reciclaje y desecho que marcan los centros y las autoridades sanitarias.



Para conocer más sobre la gestión de residuos, consulte este enlace

Biodiversidad

Uno de los compromisos de la compañía es proteger la biodiversidad en los terrenos que son propiedad de Grifols. Se articula a través de los programas Grifols Wildlife.

Algunas iniciativas de 2023

Área natural protegida en Carolina del Norte: Conservamos más de 121 hectáreas, equivalentes a más de 150 campos de fútbol. Las iniciativas desarrolladas durante 2023 han permitido que el bosque que rodea las instalaciones de Clayton haya recibido la certificación ORO del Wildlife Habitat Council.

Conservación y preservación de sistemas fluviales en España en colaboración con la Fundación RIVUS, en los ríos Besós y Tordera.

Protección y preservación del “Bosque centenario Grifols” en el Parc Natural Zona Volcánica de la Garrotxa, junto a la Associació Sèlvans.

Apadrinamos árboles en Alemania, cerca de la sede de Grifols, en Leipzig, y donamos fondos a la Fundación Ecken Wecken.

Conservación de abejas en Irlanda junto con Irish Bee Project, para promover acciones centradas en el medioambiente y la protección de la biodiversidad en la sede de Grifols en Irlanda.

Para conocer más sobre la protección de la biodiversidad en Grifols, consulte este enlace

Social



Nuestras personas

El compromiso de nuestro equipo humano permite mejorar la vida de muchas personas. En Grifols, gestionamos nuestro capital humano abordando de manera integral todo el ciclo de vida de nuestro personal y trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades, valorar la diversidad, promover activamente la inclusión e impulsar su desarrollo profesional.



Nuestros planes y políticas contribuyen a impulsar la igualdad, la inclusión y la diversidad, reflejando nuestro compromiso con el empleo de calidad y con nuestras personas.

8 compromisos

1. Ser responsables y sostenibles e implicar a los equipos
2. Defender la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades
3. Velar por la salud, bienestar y seguridad
4. Mantener un diálogo abierto
5. Trabajar en equipo para innovar
6. Promover la formación adaptada a cada persona
7. Apostar por un modelo de desarrollo profesional que identifica fortalezas y áreas de crecimiento
8. Garantizar paquetes retributivos competitivos

4 programas principales en marcha

Flexibility 
Trust & Care

- Confianza y flexibilidad para trabajar promoviendo el equilibrio entre vida personal y laboral.

Wellbeing 
Health & Care

- Nos importa la salud y el bienestar de la plantilla.

Recognition 
Care

- Programa de reconocimiento para cuidar de quienes más aportan.

Development 
Learning & Care

- Iniciativas de desarrollo con visión de futuro.



Total equipo humano*:

23.741



57,5%



42,3%



0,2%

*Plantilla total sumando Grifols y Biotest

Compromiso con el empleo

6.246

personas contratadas

99% contratos permanentes

52% con edades entre 30-50 años



Fomentamos la igualdad**

63%+ de las promociones son mujeres

67% de nuevas contrataciones son mujeres

41% de directores son mujeres: 172

47% de management son mujeres: 595

Una de las mejores compañías del mundo para las mujeres según Forbes en 2023

** No incluye Biotest - aumento en relación con 2021

Promovemos la diversidad

92

nacionalidades

Impulso de minorías en EE.UU. En España y RoW

+Afroamericanos:
21% en 2023+ Hispanos:
25% en 2023

Reconocidos como una de las principales compañías que apoyan a los hispanos por la Hispanic-Latino Professionals Association en 2023.

Reafirmamos nuestro compromiso con una igualdad efectiva

La brecha salarial de Grifols se sitúa por debajo del promedio de cada uno de los principales países en los que operamos.

Avanzamos en igualdad y equidad

Nuestra Agenda 2030 prevé que el 50% de las posiciones de Senior Management las ocupen mujeres.

Impulsamos los Grifols Women in Leadership Awards

En 2023 Grifols puso en marcha estos premios para reconocer el trabajo y las contribuciones de las mujeres en Grifols, dando visibilidad a sus logros para apoyar de forma activa la igualdad de género que fomenta la compañía.



Desarrollo del talento

Grifols identifica los temas más críticos para las personas empleadas y diseña planes específicos para fortalecer su compromiso.

El Grifols Performance System (GPS) es el proceso global y anual implementado por la compañía a toda su plantilla con el objetivo de valorar su desempeño y competencias.

Nuestros valores

- Creemos en las personas como activo principal de una compañía que aspira a seguir creciendo.
- Defendemos el reconocimiento de nuestra gente por su aportación de valor al grupo.
- Apostamos por profesionales que se identifican con nuestra cultura empresarial.

Nuestros objetivos

- Atracción de talento.
- Formación y desarrollo.
- Gestión del rendimiento.
- Compromiso y retención.
- Crecimiento interno.
- Talento y sucesión.

Principales programas de desarrollo de personas empleadas

Programa de reconocimiento global

Para construir un entorno donde las personas son reconocidas por sus contribuciones a la empresa, su desempeño y su comportamiento. Desde su puesta en marcha en julio de 2022 se han otorgado más de 49.000 reconocimientos, 20.400 en 2023.

Talent Program: Leading the Future

Programa global de 12 meses diseñado para construir y desarrollar el relevo generacional de los líderes de Grifols. En la primera edición (2022) participaron 100 personas empleadas (50% mujeres), y en 2023 se ha iniciado la segunda edición.

Nuevos programas de liderazgo

En 2023 Grifols ha definido su nuevo programa GROW (Get Ready for Opportunity at Work) dirigido a técnicos superiores, especialistas o líderes emergentes de alto potencial. Comenzará en 2024 junto con otros programas:

- El Programa de Estrategia, diseñado para mejorar las habilidades, capacidades y conocimientos de 40 ejecutivos y altos directivos.
- El Operation Supervisor Development program (SO), de perfeccionamiento del liderazgo en los centros de donación.
- El International Graduate Program, un programa internacional de 3 años para jóvenes talentos.

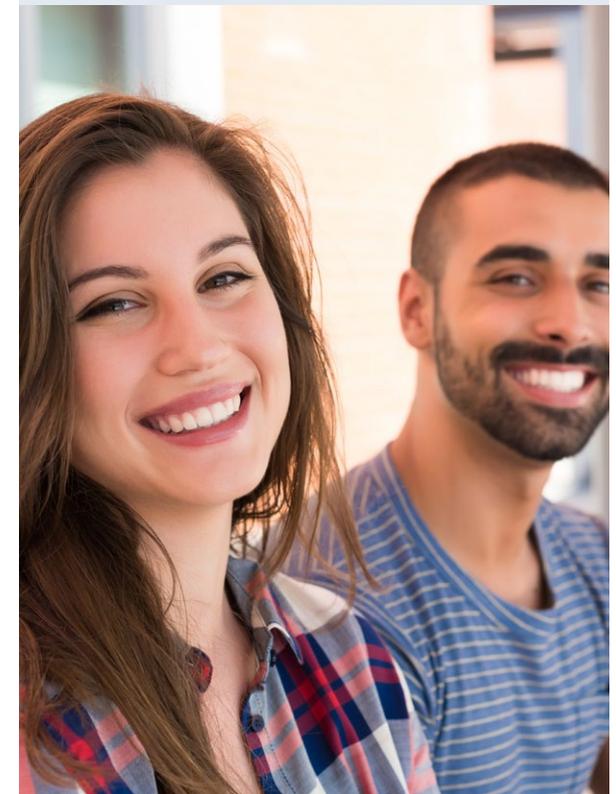
Impulso de la salud y el bienestar

Programa “Cuida tu corazón”

Programa a 3 años con contenidos relacionados con la salud mental, el ejercicio físico, la alimentación y el abuso del alcohol. En 2024 se incluirá el sueño reparador y el consumo de tabaco

Política de salud mental

Desde 2023, Grifols cuenta con una nueva política corporativa de salud mental para apoyar y salvaguardar el bienestar de su equipo humano de manera integral. Esta política se basa en 3 pilares: prevención, detección y desempeño.



Formación en 2023

La formación es fundamental en el desarrollo profesional y del talento. Grifols trabaja para asegurar a todas las personas trabajadoras un acceso a oportunidades de formación y aprendizaje continuos, tal y como establece la estrategia global de formación y desarrollo de Grifols.

La Academia Grifols: formación diferencial

Además de programas específicos para directivos y directivas, programas de reembolso de gastos educativos y plataformas de formación a demanda, como parte de su compromiso con la formación continua de su equipo humano y de diferentes actores sociales, en 2009 Grifols creó la Academia Grifols, de la que forman parte la Academia de Desarrollo Profesional y la Academia de Plasmaféresis.



THE GRIFOLS ACADEMY
PROFESSIONAL DEVELOPMENT

+2.300

participantes

+12.500

horas de formación



THE GRIFOLS ACADEMY
PLASMAPHERESIS

+6.000

participantes

9.790

horas de formación



Para más información sobre Desarrollo del talento
consulte este enlace

PRINCIPALES INDICADORES

5.582.576

horas de formación

69% realizadas por mujeres

31% realizadas por hombres

La formación en Biotest

58.835

horas de formación

46% realizadas por mujeres

54% realizadas por hombres

Formación en salud, seguridad y medioambiente

96.759

horas de formación / **2%**

Formación para directivos y directivas

~3.000 formadas en 4 años

+860.000€ destinados a programas

Formación virtual

93%

de la oferta formativa

Aprendizaje a demanda

21.000+

personas ya tienen acceso.

Incorporación de la realidad virtual para simular actividades y procesos.

Realidad aumentada y gamificación en área comercial.

E-learning y RV para nuevas incorporaciones.



Sistemas de salud más sostenibles

Tres ejes de actuación



1. Impulso público-privado:

Colaboramos con los países para que alcancen la autosuficiencia en medicamentos plasmáticos, garantizando a los pacientes el acceso a tratamientos esenciales.

2. Ahorro para los sistemas:

Impulsamos colaboraciones público-privadas que fomentan el ahorro para los sistemas públicos de salud.

3. Apoyo a los bancos de sangre:

Trabajamos con los bancos de sangre para avanzar en la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos en España.

Mejorar el coste sanitario

Como complemento a su actividad principal, Grifols pone sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico al servicio de los centros de donación y organismos de salud pública para procesar el plasma recogido, purificar las proteínas y devolverlas íntegramente en forma de medicamentos.



350+ M€

Ahorro en el coste sanitario en España desde 2019.



Grifols cuenta con programas globales de fraccionamiento industrial

Una solución integral customizada para cada cliente (entidades públicas y privadas) que incluye toda la logística del plasma (recogida, transporte, control y análisis) y su fraccionamiento, purificación, dosificación y entrega del medicamento acabado.



Solución colaborativa



Seguridad en toda la cadena



Control productivo integral



Mayor autosuficiencia



Foco pacientes



Ahorro para los sistemas de salud



Para conocer más sobre nuestra aportación a los Sistemas de salud consulte este enlace

Inversión en la comunidad y acción social

En Grifols tenemos el compromiso y la vocación de impactar de forma positiva en la sociedad. Por eso, trabajamos activamente en las comunidades en las que estamos presentes para potenciar el efecto multiplicador que genera nuestra actividad.



4 Ejes de actuación en nuestra acción social

1

Salud y bienestar

29%
de las iniciativas

2

Desarrollo local

18%
de las iniciativas

3

Educación

45%
de las iniciativas

4

Medioambiente

8%
de las iniciativas



Nº acciones*

1.700+

*Incluyendo las realizadas por los centros de plasma

Iniciativas subvencionadas

100+

Participantes

1.500+

personas voluntarias

Iniciativas especiales en 2023

Ayuda para las víctimas de los terremotos de Turquía y Siria.

Ayuda humanitaria para Israel y Gaza

Campañas destacadas



EE.UU.

Recogida de alimentos y captación de fondos.

Apoyo 2023

1,5 M comidas
150.000 USD



EE.UU.

Construcción y mejora de viviendas en comunidades de todo EE.UU.

Apoyo 2023

150 voluntarios
1.246 personas beneficiadas
875+ horas
200.000 USD



EE.UU.

Grifols impulsa la formación STEM entre jóvenes a través del acceso a becas para estudios de Medicina. A través de la CDU apoya a estudiantes de Enfermería.

Apoyo 2023

50.000 USD



EE.UU.

Grifols ha participado en promueve la creación de parques y espacios verdes en EE.UU.

Apoyo 2023

1.600 beneficiados
88+ horas
50.000 USD

Iniciativas a través de fundaciones y ONG



Mejorar la salud de los más vulnerables

Avances 2023

Ámbito internacional

- 6 nuevos proyectos bianuales puestos en marcha en el ámbito de las enfermedades tropicales desatendidas.
- Finaliza la rehabilitación de 5 laboratorios de diagnóstico en Paraguay, Costa de Marfil y Etiopía que benefician a 100.000+ personas.
- Desarrollo de software de gestión de laboratorios.

Ámbito local

- 10.000+ menores en situación de vulnerabilidad se han beneficiado de los distintos programas.



La bioética como principio desde hace 25 años

Avances 2023

- Il Congreso Internacional de Bioética.
- 32 jornadas, premios y seminarios.
- 6 publicaciones editadas.
- 6 becas y 7 premios concedidos.



En 2023 la Fundació Víctor Grífols i Lucas ha celebrado su 25º aniversario.



Para conocer más sobre la inversión en la comunidad y acción social consulte este enlace

Avances 2023

- 350.000 USD invertidos en la comunidad.
- Apoyo a 16 organizaciones locales con subvenciones.
- Nuevo acuerdo con la National Organization for Rare Disorders (NORD) para proporcionar ayuda económica (no médica). En 2023 75 ayudas de 112.000 USD.

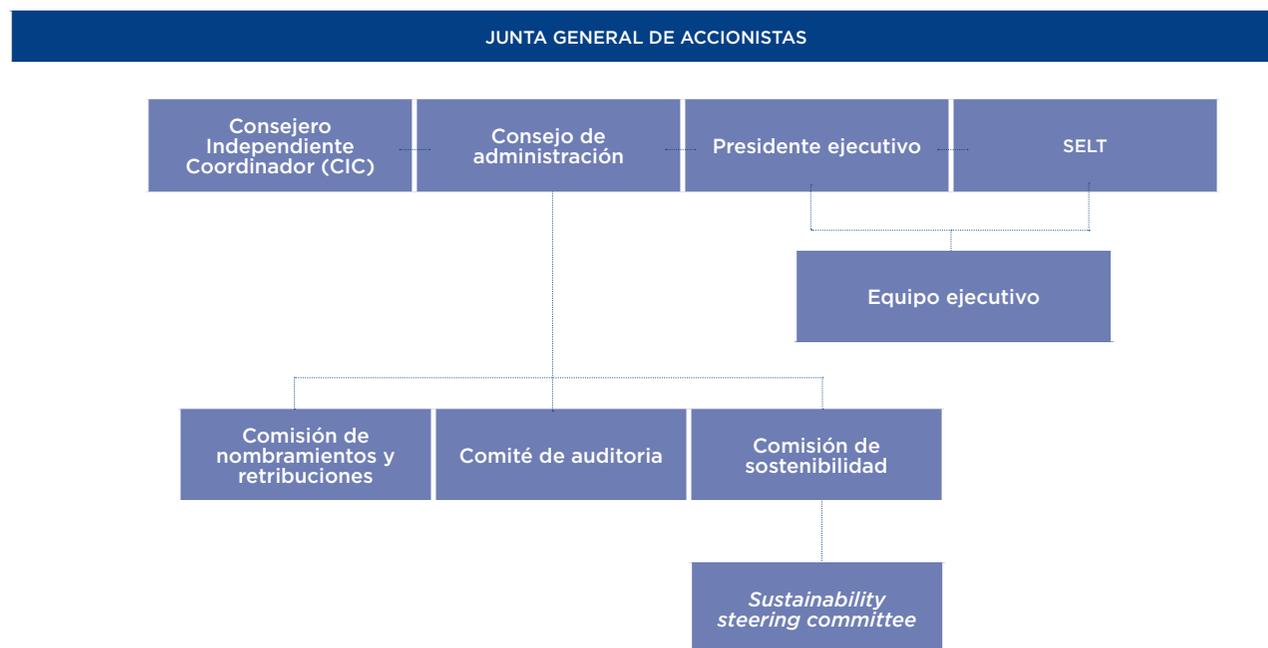


Apoyo a las comunidades donde viven los donantes

Gobierno corporativo

Gobernanza sólida

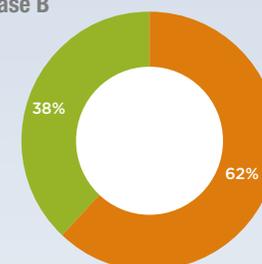
La Junta General de Accionistas es el órgano soberano de gobierno de la compañía. En la última junta celebrada, los accionistas ratificaron todas las propuestas que se sometieron a votación.



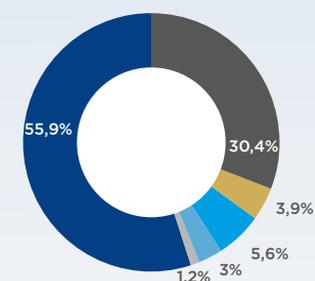
Sin pactos parasociales ni acciones concertadas

Composición accionarial

Clase B



Clase A



- Accionistas vinculados y Consejo de Administración
- Blackrock
- Capital Research and Management Company
- Europacific Growth Fund
- Autocartera
- Capital flotante

Thomas Glanzmann nombrado nuevo presidente ejecutivo y CEO de Grifols

En febrero de 2023 el Consejo de Administración de Grifols nombró a Thomas Glanzmann nuevo presidente ejecutivo. Con más de 16 años como consejero de Grifols y ejerciendo como vicepresidente desde 2017, también ha sido presidente de la Comisión de Sostenibilidad de Grifols desde 2020 hasta febrero de 2023. Posteriormente, el 8 de mayo de 2023, Thomas Glanzmann fue nombrado por el consejo también CEO de Grifols, además de servir en su función de presidente, con el objetivo de alinear la estructura del equipo directivo y simplificar el gobierno corporativo de la compañía.



Estrategia planificada para separar gestión y propiedad

Los consejeros ejecutivos, Raimon Grifols y Victor Grifols Deu, junto con el consejo de administración han impulsado una hoja de ruta clara encaminada a separar la gestión y la propiedad de Grifols, una vez consolidada la recuperación de la compañía tras la pandemia.

Esta transición ordenada ha culminado con la decisión de ambos de dejar sus funciones ejecutivas en Grifols, manteniéndose como consejeros dominicales, y el nombramiento de un nuevo CEO, que asumirá sus funciones el 1 de abril de 2024. El anuncio se produjo el 5 de febrero de 2024.

Independencia

11

Miembros del Consejo

1 vacante por cubrir hasta **12** miembros

1 Consejero Independiente Coordinador (CIC)

1 único consejero independiente con cargos en otras 2 compañías cotizadas

Víctor Grifols Roura continuará siendo presidente de honor tras retirarse como consejero

En diciembre de 2023, Víctor Grifols Roura dimitió de su cargo como miembro del Consejo de Administración de Grifols por motivos de jubilación tras cerca de 40 años como consejero, primero como CEO desde 1987 y, posteriormente, como presidente desde 2017 y presidente de honor desde octubre de 2023. Víctor Grifols Roura es nieto del fundador de la compañía y artífice de la transformación que ha convertido a Grifols en una compañía global líder de la industria del plasma.



Equilibrio

6 Consejeros independientes / **55 %**

1 Consejero externo / **9%**

1 Consejero dominical / **9%**

3 Consejeros ejecutivos / **27%**

Diversidad

36% Consejeras

9% Estadounidenses

18% Entre 30-50 años

82% +50 años

Consejo de Administración fuerte



THOMAS GLANZMANN
CONSEJERO EJECUTIVO
PRESIDENTE EJECUTIVO Y
CEO



RAIMON GRÍFOLS ROURA
CONSEJERO EJECUTIVO
CHIEF CORPORATE OFFICER Y VICEPRESIDENTE



VÍCTOR GRÍFOLS DEU
CONSEJERO EJECUTIVO
CHIEF OPERATING OFFICER



ENRIQUETA FELIP FONT
CONSEJERA INDEPENDIENTE
COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD



JAMES COSTOS
CONSEJERO INDEPENDIENTE
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE
SOSTENIBILIDAD



CARINA SZPILKA LÁZARO
CONSEJERA INDEPENDIENTE
COORDINADORA
COMITÉ DE AUDITORÍA
PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE
NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES



ALBERT GRIFOLS COMA-CROS
CONSEJERO DOMINICAL



TOMÁS DAGÁ GELABERT
OTROS EXTERNOS
SECRETARIO NO MIEMBRO DEL COMITÉ DE
AUDITORÍA
COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y
RETRIBUCIONES



**ÍÑIGO SÁNCHEZ-ASIAÍN
MARDONES**
CONSEJERO INDEPENDIENTE
COMITÉ DE AUDITORIA - PRESIDENTE



**MONTSERRAT MUÑOZ
ABELLANA**
CONSEJERA INDEPENDIENTE
COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD
COMITÉ DE AUDITORÍA



**SUSANA GONZÁLEZ
RODRÍGUEZ**
CONSEJERA INDEPENDIENTE
COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y
RETRIBUCIONES

NURIA MARTÍN BARNÉS
SECRETARIA NO CONSEJERA
SECRETARIA NO MIEMBRO COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES
SECRETARIA NO MIEMBRO COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

LAURA DE LA CRUZ
VICESECRETARIA NO CONSEJERA

*El 21 de febrero de 2023 Steven F. Mayer dimitió como miembro y presidente ejecutivo del consejo de administración por motivos de salud y otros motivos personales. Con fecha 21 de febrero de 2023, el consejo de administración nombró a Thomas Glanzmann como nuevo presidente ejecutivo de la compañía.

*El 16 de junio de 2023 los accionistas de Grifols aprobaron en la Junta General Ordinaria la reelección de Raimon Grifols, Tomás Dagá, Carina Szpilka, Íñigo Sánchez-Asiain y Enriqueta Felip, como miembros del consejo de administración.

*El 18 de diciembre de 2023 Víctor Grifols Roura dimitió como miembro del consejo de administración con motivo de su jubilación. El mismo día, Albert Grifols Coma-Cros fue designado miembro del consejo de administración por el procedimiento de cooptación hasta la celebración de la próxima Junta y Tomás Dagá dimitió de sus funciones como vicesecretario del consejo, siendo sustituido por Laura de la Cruz en calidad de vicesecretaria no consejera.

*El 5 de febrero de 2024 se anuncia que Raimon Grifols Roura y Víctor Grifols Deu han decidido poner fin a su etapa ejecutiva, permaneciendo en el Consejo como consejeros dominicales. También se anuncia que el Consejo nombrará a Nacho Abia como nuevo consejero ejecutivo el 26 de febrero de 2024 y que asumirá sus responsabilidades como nuevo consejero delegado el 1 de abril de 2024, sustituyendo en esta función a Thomas Glanzmann, que seguirá como presidente ejecutivo. La transición se realizará de forma ordenada para garantizar una transferencia adecuada de conocimientos, la adaptación organizativa y una continuidad fluida y sin impacto en las operaciones.

*El 6 de febrero de 2024 se comunica que Albert Grifols Coma-Cros pasa a ser consejero dominical, tras dejar sus funciones ejecutivas con fecha 31 de diciembre de 2023.

Equipo directivo a cierre del ejercicio 2023

ALFREDO ARROYO GUERRA

CHIEF FINANCIAL OFFICER

JORDI BALSELLS VALLS

PRESIDENT PLASMA PROCUREMENT

DAVID BELL

CHIEF CORP AFF & LEGAL OFFICER

IGNACIO RAMAL SUBIRA

CHIEF INT. AUDIT & ENTERPRISE RISK MGMT

ANTONIO MARTÍNEZ MARTÍNEZ

PRESIDENT, DIAGNOSTIC

FERNANDO SEBASTIÁN RODRÍGUEZ

EVP, TRANSFORMATION

ALBERTO GRÍFOLS ROURA

PRESIDENT, BIO-SUPPLIES

DANIEL FLETA COIT

CHIEF INDUSTRIAL SERVICES OFFICER

MONTSERRAT GAJA LLAMAS

CHIEF HUMAN RESOURCES OFFICER

LLUIS PONS GÓMEZ

SVP, STRATEGY & COO OFFICE

FRANCISCO JAVIER GUIX HUGUET

VP, HEALTHCARE SOLUTIONS

JOERG SCHUETTRUMPF

CHIEF SCIENTIFIC INNOVATION OFFICER

MIGUEL ÁNGEL LOUZAN GARCIA

CHIEF DIGITAL INFORMATION OFFICER

MARÍA TERESA RIONÉ LLANO

CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER



Posicionados para acelerar el crecimiento, mejorar el rendimiento y cumplir con los compromisos adquiridos con todos nuestros grupos de interés.

Grifols crea el SELT para acelerar su transformación

Para acelerar el crecimiento sostenible y la rentabilidad de Grifols, en 2023 el Consejo de Administración de Grifols constituyó el Senior Executive Leadership Team (SELT).

Las responsabilidades del SELT incluyen la asignación de capital, definición de la estrategia, comunicación, políticas de recursos humanos, resultado del negocio y supervisión de proyectos y prioridades clave.

El SELT está liderado por el presidente ejecutivo y CEO, Thomas Glanzmann, e integrado por Raimon Grifols, Chief Corporate Officer (CCO); Víctor Grifols Deu, Chief Operating Officer (COO); y Alfredo Arroyo, Chief Financial Officer (CFO).



Un potente sistema normativo interno



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

- Código de conducta
- Código ético
- Política de control y gestión de riesgos
- Política de cumplimiento y buenas prácticas en materia fiscal
- Política para la prevención de delitos
- Programa global anticorrupción
- Política anticorrupción
- Política de competencia
- Política de recuperación de remuneraciones (*clawback*)
- Programa global de cumplimiento normativo (compliance)
- Política y procedimiento del programa de transparencia en EE.UU.
- Política de la Grifols Ethics Line



CAPITAL HUMANO

- Política de diversidad e inclusión
- Política de diversidad en la composición del Consejo de Administración
- Política de remuneraciones de los consejeros
- Política de salud y seguridad
- Política de salud mental



DERECHOS HUMANOS Y ACCIÓN SOCIAL

- Política de derechos humanos
- Política de acción social e inversión en la comunidad
- Política de sostenibilidad
- Política de donantes
- Política de pacientes



PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

- Política global de privacidad y protección de datos
- Política de ciberseguridad



GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

- Política de sostenibilidad
- Política medioambiental
- Política energética
- Política de acción climática
- Política de biodiversidad



COMUNICACIÓN RESPONSABLE

- Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores
- Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto

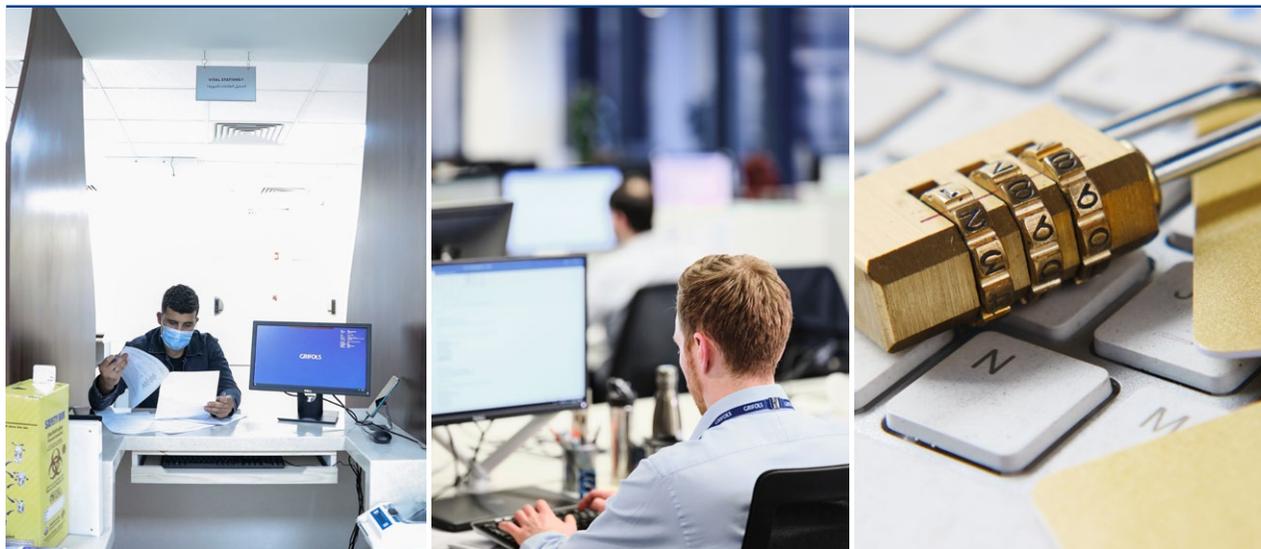


CALIDAD Y CADENA DE SUMINISTRO

- Política de calidad
- Código de conducta para proveedores
- Política de donantes de plasma
- Política de pacientes y organizaciones de pacientes
- Política de compras (procurement)

*La cobertura de las políticas, códigos y reglamentos incluidos en el cuadro anterior son aplicables a todas las empresas del grupo Grifols dentro del perímetro de consolidación.

Principios que rigen el buen gobierno corporativo



Integridad

El Programa de Compliance de Grifols, en la vanguardia de los sistemas de cumplimiento y gestión de riesgos, está supervisado directamente por el Consejo de Administración de Grifols a través de la Comisión de Auditoría. Entre otros, incluye: Prevención de delitos y gestión de riesgos penales; Prácticas anticompetitivas; un Modelo integrado anticorrupción; y Blanqueo de capitales.

Transparencia

En las relaciones con organizaciones y profesionales sanitarios. En EE.UU., al amparo del Open Payment Program, reportamos las transferencias de valor realizadas y en Europa, de acuerdo con los criterios que establece el Código de EFPIA. Además, cumplimos con los más altos estándares éticos en la gestión de asuntos públicos, incluyendo las interacciones con funcionarios.

Control de riesgos

Grifols dispone de una Política de control y gestión de riesgos y ha establecido un proceso integral y continuo de control y gestión de riesgos diseñado para identificar, evaluar y gestionar todos los riesgos relevantes a los que se enfrenta o pueda enfrentarse Grifols. Además, analiza cada uno de los potenciales riesgos que pueden afectar a la compañía e impulsa una cultura de riesgos entre su plantilla.

Grifols Ethics Line, un canal de comunicación abierto

Grifols Ethics Line es el canal de comunicación para que personas empleadas internas, empresas externas o particulares, puedan notificar preguntas e inquietudes sobre las leyes, normas y reglamentos aplicables, el Código de conducta de Grifols y otras políticas y procedimientos internos –incluyendo los relacionados con derechos humanos-, o sobre su posible infracción.

Todas las alegaciones recibidas se tramitan conforme al procedimiento operativo estándar establecido para garantizar que su investigación es exhaustiva y adecuada, y para determinar que se adopten las medidas correctivas necesarias.



Grifols protege a las personas denunciantes y les orienta sobre cómo presentar sus quejas o inquietudes ante procedimientos poco éticos o ilegales.

Crecimiento sostenible

Contamos con unos sólidos fundamentales y una clara estrategia de crecimiento enfocada en la rentabilidad. Estamos centrados en nuestro desempeño operativo y financiero para seguir creando valor, capitalizando fortalezas y cumpliendo con los objetivos, prioridades y compromisos adquiridos.



5 PALANCAS ESTRATÉGICAS



Foco en las actividades principales



Mejorar la experiencia del donante



Impulsores y creadores del mercado global



Optimización continua



Acelerar la innovación

AVANCES EN 2023

Crecimiento robusto y sostenible de los ingresos

+10,9%

cc¹

Incremento de suministro de plasma

+10%

Disminución del coste por litro de plasma

-22%²

Ratio de desapalancamiento

6,3x

Acuerdo con Grupo Haier anunciado

\$1.800 M

Venta del 20% de SRAAS manteniendo una presencia relevante en China

Flujo de caja operativo³

€+300M

GENERAMOS VALOR MÁS ALLÁ DEL BENEFICIO ECONÓMICO

Total valor creado 2023

\$32.427 M

SROI* total: 1,87**

Por 1\$ de inversión Grifols genera 0,87\$ de retorno social

CUMPLIMOS CON NUESTRAS OBLIGACIONES

Contribución tributaria total

€695 M

- Entendemos que los impuestos son esenciales para contribuir al desarrollo social.
- Grifols no tiene presencia en territorios calificados como paraísos fiscales.

(1) Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

(2) En relación al pico registrado en julio de 2022.

(3) Excluyendo extraordinarios.

*El SROI total es un término que refleja tanto la inversión como el valor social creado.

**Utilizando como proxy el valor del QALY más elevado de la tabla de sensibilidad.

Desempeño económico

Comprometidos con la creación de valor

Nuestras prioridades

Liderazgo más fuerte y organización más eficiente

Compañía más eficaz, orientada a resultados, flexible y ágil

Preparados para cumplir con los vencimientos de deuda

Reducción de deuda

Desapalancamiento del balance

Mejora de flujos de caja y perfil de gastos

Disciplina financiera y control de costes

Capturar oportunidades comerciales

Desbloquear valor de cartera de productos

Biotest

Plan sólido para obtener valor

China: fortalecer y ampliar nuestra posición

Facilitadores

- Equipo directivo reforzado en posiciones estratégicas
- + Planificación
- + Foco en ejecución
- Seguir impulsando el desempeño operativo

- Apoyo de bancos de referencia y hoja de ruta clara
- Confirmación de las principales agencias de rating

- Acuerdo con Grupo Haier en marcha
- Crecimiento rentable
- Considerando alternativas para optimizar activos globales

- + Plasma y - coste por litro
- + Eficiencias organizacionales y operativas
- Foco en el capital circulante y el CAPEX

- Pipeline de innovación robusto para ampliar la cartera comercial

- Aprobaciones y lanzamientos de las nuevas proteínas previstas
- Oportunidades de capturar sinergias para incrementar márgenes

- Explorando sinergias con Haier en el mercado de diagnóstico en China
- Hoja de ruta de colaboración entre Grifols y Biotest para capitalizar las oportunidades en China a todos los niveles



**Sólida
ejecución**



**Comunicación
abierta:
transparencia y
claridad**



**Resiliencia
demostrada**



**Fieles a
nuestros valores
fundamentales y a la
sostenibilidad**

EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES INDICADORES

Fortaleciendo el balance

Total activo: **€21.441 M**

Patrimonio neto: **€7.972 M**

Efectivo y otros medios líquidos: **€530 M**



Máximos anuales de ingresos

€6.592 M*
+8,7% / +10,9% cc

Fuerte crecimiento impulsado por la evolución de las principales proteínas plasmáticas de Biopharma, gracias al aumento del suministro de plasma, una robusta demanda subyacente de las proteínas clave, el factor precio y un mix de producto favorable, además de la notable contribución de Biotest.

Margen bruto

€ 2.495 M
-22% CLP**

Mejora por la notable reducción del coste por litro de plasma (CLP), derivada de un mayor suministro, la moderación de la compensación a los donantes y la optimización de centros realizada en el marco del plan de mejoras operativas.

Mejora del rendimiento operativo

€1.251 M*
19% margen EBITDA**

Impulso de la rentabilidad a nivel de EBITDA. Destaca la significativa expansión de márgenes favorecida por el plan de mejoras operativas que, ejecutado al 100%, ha generado ahorros de más de 450 millones de euros.

Compromiso firme de desapalancamiento

Ratio 6,3x
5,4x (proforma) con SRAAS

Reducción del ratio por la mejora del EBITDA y la generación de flujo de caja operativo. La compañía avanza para alcanzar 4,0 veces a finales de 2024.

Liquidez

€1.145 M
19% margen EBITDA**

Incluye una posición de efectivo de 530 millones de euros.

*Incluyendo Grifols y Biotest.

**Caída del 22% a diciembre 2023 comparado con el pico en julio 2022 (información de EE.UU. excluyendo Biotest)

Cumpliendo compromisos

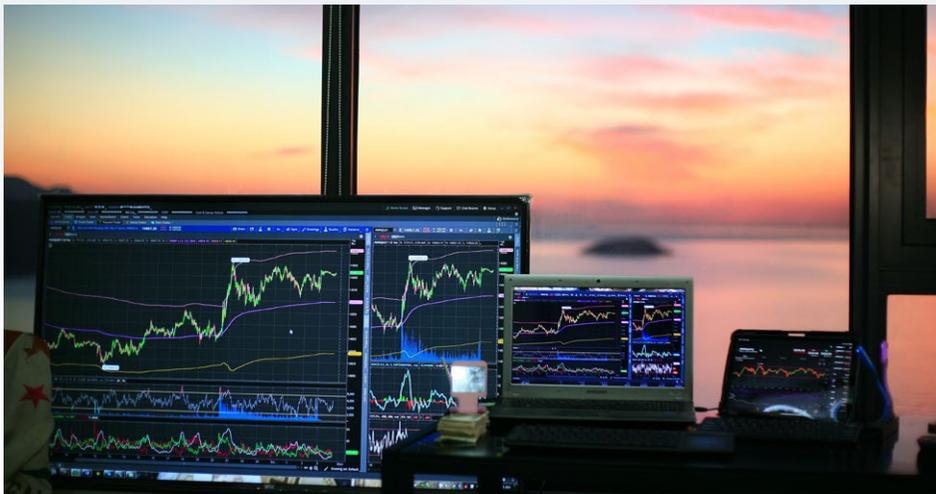
Plan de mejoras operativas y ahorro de costes

€450 M+

En 2022, la compañía analizó sus áreas de negocio y funciones, evaluando dónde podía alcanzar mayores eficacias organizativas y ser más rentable, fortaleciendo su perfil financiero y siendo más ágil y resolutiva. Así, puso en marcha un plan de mejoras operativas diseñado para reducir la base de costes.

El plan se ha ejecutado íntegramente en 2023, si bien sus resultados también impactarán en 2024 y ha permitido mejorar el flujo de caja operativo, potenciar el rendimiento financiero e impulsar un ahorro anualizado de costes superior a 450 millones de euros. Incluye principalmente tres áreas:

- 1) Obtención de plasma.** Consolidación y optimización de una red de centros más eficiente, moderna, fiable y accesible para los donantes, que contribuya a seguir mejorando la rentabilidad, reducir la compensación a los donantes y mejorar el CPL.
- 2) Reajustes en las funciones corporativas** centrados en su optimización.
- 3) Iniciativa general de eficiencia operativa** que se centra, fundamentalmente, en compras globales, logística y optimización de espacios de oficinas (no industriales).



Alianza estratégica con Grupo Haier

Venta del 20% de SRAAS por \$1.800M

El 29 de diciembre de 2023, Grifols anunció una alianza estratégica con el Grupo Haier, líder mundial en innovación, para desarrollar el mercado plasmático en China e impulsar sinergias que fortalezcan su sector sanitario.

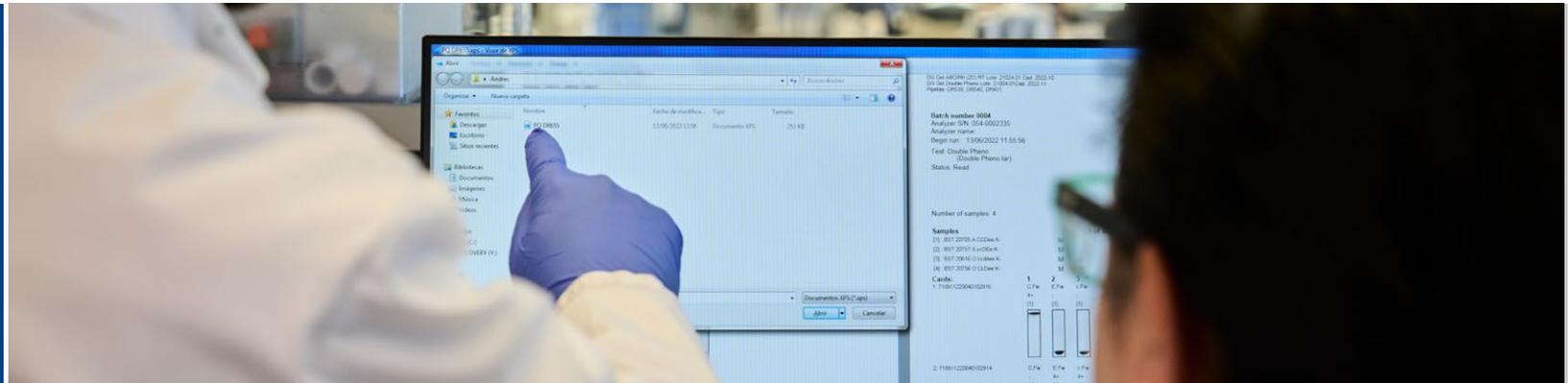
A través de un contrato de compra de acciones, Grifols venderá aproximadamente un 20% de su participación en SRAAS a Haier por 12.500 millones de RMB (1.800 millones de USD) en efectivo. Los ingresos de esta transacción, que está sujeta a las condiciones de cierre habituales incluidas las aprobaciones regulatorias, se utilizarán para reducir la deuda de Grifols.

Grifols seguirá manteniendo una participación significativa del ~6,58% en SRAAS, así como un miembro en su consejo de administración.

Como parte del acuerdo de compra de acciones, Grifols y SRAAS prolongarán su acuerdo de distribución exclusiva de albúmina durante, al menos, los próximos diez años (con posibilidad de ampliar diez años más).



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD POR UNIDADES DE NEGOCIO



Positiva evolución de Biopharma

€5.558 M

INGRESOS TOTALES

+11,0% / +13,3% cc

Inmunoglobulinas. Fuerte demanda de la intravenosas y notable crecimiento de la subcutánea Xembify® por una mayor penetración en mercados clave como EE.UU.

Albúmina. China impulsa la demanda en la región Asia-Pacífico.

Alfa-1 y proteínas especiales. Progresiva recuperación de alfa-1 en países europeos y lanzamiento en EE.UU. de la prueba AlphaID™ At Home.

Iniciamos la recuperación de Diagnostic

€670 M

INGRESOS TOTALES

-0,1% / +2,3% cc

Tecnología NAT. Ampliación del acuerdo con CTS en EE.UU. hasta 20 años y mayores ventas en Japón e Indonesia

Tipaje sanguíneo. Notable crecimiento en todos los países.

Proteínas recombinantes. Acuerdo de suministro

Maximizando el valor de Bio Supplies

€160 M

INGRESOS TOTALES

+9,5% / +11,3% cc

Contribuciones importantes de Access Biologicals y venta de plasma hiperinmune a terceros por el impulso de nuevos contratos.

El plasma como prioridad: mejora de suministro y coste por litro

Incremento de volúmenes

+10% vs 2022

Reducción del coste por litro de plasma

-22% dic. 2023 vs. máximos jul. 2022

Mayor frecuencia de donaciones

Equipos de plasmaféresis más eficientes y mejora de la experiencia de los donantes

Aumento de donantes únicos hasta

920.000+

Centros de plasma

390+

Autosuficiencia

Pioneros en acuerdos público-privados para ayudar a países como Canadá y Egipto

Generamos valor más allá del beneficio económico

En Grifols, seguimos avanzando como compañía en la creación de valor compartido, entendido como un enfoque estratégico que trasciende la maximización de beneficios, ya que contribuye al desarrollo sostenible y a la mejora del bienestar social.

Medimos el valor creado utilizando la metodología SROI (Retorno Social de la Inversión, por sus siglas en inglés), que permite conocer el valor generado para donantes, comunidades locales y pacientes y estimar el coste-beneficio de sus tratamientos a nivel global.

Qué aportamos a nuestros donantes

- Mejora financiera
- Vidas más saludables
- Bienestar físico y psicológico
- Ayuda a gastos educativos
- Satisfacción personal y bienestar moral

Qué aportamos a nuestras comunidades locales

- Acceso a la salud
- Impacto económico positivo

Total valor creado 2023

\$32.427 M



Valor creado para donantes y comunidades locales

\$5.057 M

Donantes

\$2.579 M

Comunidades locales

\$2.478M

*El SROI total es un término que refleja tanto la inversión como el valor social creado

**Utilizando como proxy el valor del QALY más elevado de la tabla de sensibilidad.



Para ampliar información consultar el Informe Anual Integrado de Grifols 2023

SROI TOTAL: 1,87**

Por 1\$ de inversión Grifols genera 0,87\$ de retorno social



Valor creado para pacientes

\$27.370 M

Equivalentes a **6** veces de mejora en la calidad de vida en relación al coste del medicamento plasmático

Impacto por proteína plasmática

\$793 M Alfa-1 antitripsina

\$122 M Factor VIII

\$11.505 M Inmunoglobulinas

\$14.950 M Albúmina

Fiscalidad

Grifols mantiene su compromiso de contribuir al desarrollo económico, social e industrial a través del cumplimiento de la legislación tributaria de los países en los que opera y paga la parte que debidamente corresponde en las jurisdicciones donde crea valor. Grifols utiliza estructuras societarias fundadas en razones comerciales e industriales, alineadas con la actividad del negocio y que cuentan con sustancia real.

3 palancas esenciales



Política fiscal

Entendemos que los **impuestos son esenciales** para contribuir al desarrollo social.

Nuestras **estructuras societarias** están fundadas en razones comerciales e industriales, alineadas con la actividad del negocio y con sustancia real.

Grifols **no tiene presencia** en territorios calificados como **paraísos fiscales**.



Gobernanza

El **Consejo de administración** aprueba la política de controles y gestión de riesgos.

El **Comité de Auditoría** supervisa la eficacia del control interno, la auditoría interna y el sistema de gestión de riesgos.

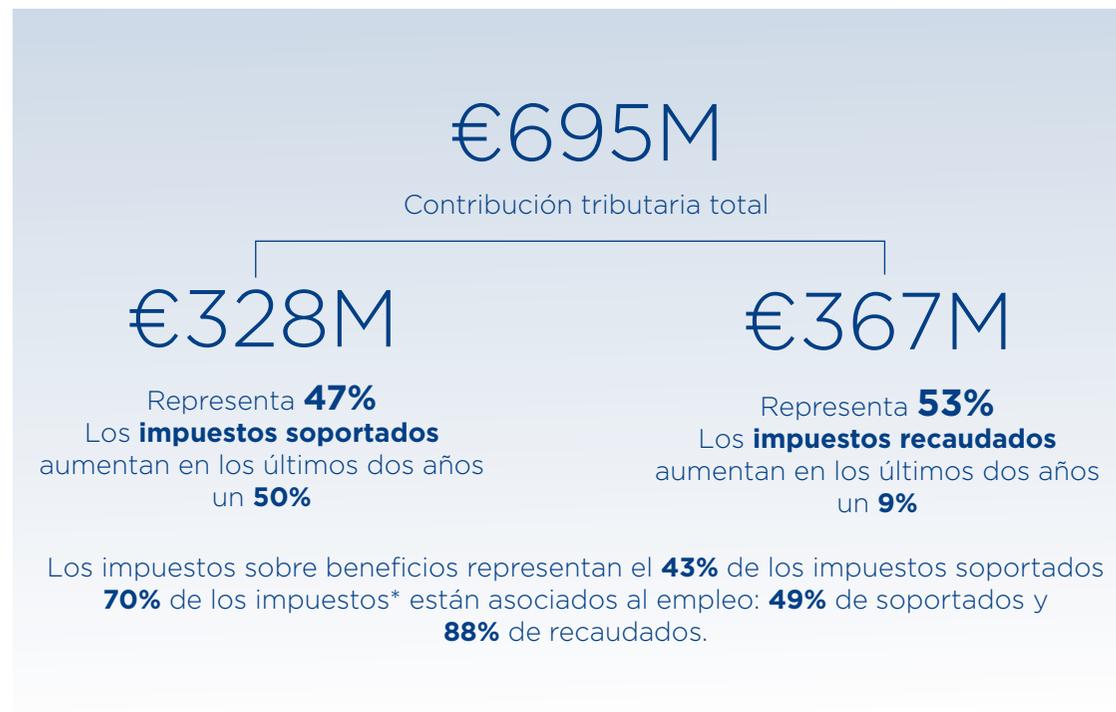
El **Comité de Riesgos Corporativo** supervisa las responsabilidades de la dirección para evaluar, gestionar y controlar los riesgos.



Cumplimiento normativo

Grifols cumple con la legislación fiscal de los países en los que está presente y con las Líneas Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales.

Contribución fiscal



Contribución por área geográfica

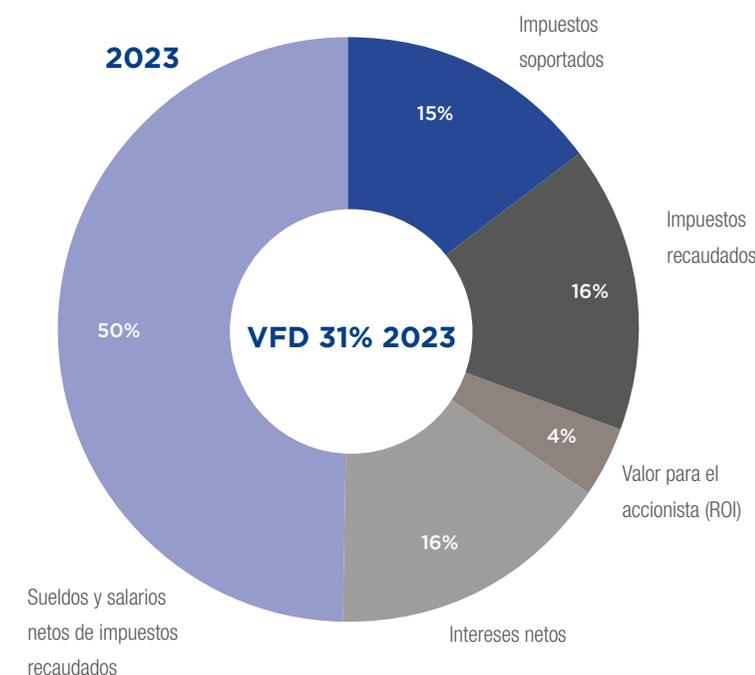
Millones de euros	Beneficio*	Impuesto pagado**	Contribución tributaria total***	%
EE.UU.	325,7	99,8	395,0	57%
España	(0,3)	31,3	190,0	27%
Irlanda	(110,8)	1,8	55,0	8%
Alemania	123,1	9,3	49,0	7%
Resto del mundo	37,8	11,7	n/a	-

*Beneficio obtenido después de impuestos en 2023 excluyendo dividendos, impairments y desinversiones en empresas del grupo.

** Cuota líquida correspondiente al ejercicio 2023

*** Para la Contribución Tributaria Total de EE. UU. se ha utilizado un tipo de cambio del 1,07898 euro/dólar. En EE.UU. la contribución total ha descendido con respecto al pasado año debido a los ajustes realizados como parte del operational improvement plan. El cálculo de Contribución Tributaria Total excluye Biotest y otras entidades del Resto del mundo. Contribución tributaria total calculada con metodología propia de PwC que mide el impacto total que representa el pago de impuestos, poniendo en valor impuestos soportados y recaudados.

Valor fiscal distribuido



Las diferentes actividades de Grifols generan los impuestos directos y recaudados que se pagan a las autoridades fiscales. El ratio del valor fiscal distribuido (VFD) permite conocer qué porcentaje del valor total generado por Grifols es destinado al pago de impuestos soportados y recaudados a las Administraciones Públicas.

GRIFOLS